



MUNICÍPIO DE OURÉM

Praça D. Maria II, nº 1 • 2490-499 OURÉM
Telef. + 351 249 540 900 • FAX: +351 249 540 908 • NIPC: 501 280 740
Email: geral@mail.cm-ourem.pt • Site: www.cm-ourem.pt

LNU

Modelo: 20030.11-11/2015

PEDIDO LICENCIAMENTO DE PUBLICIDADE

(REGULAMENTO MUNICIPAL DE PUBLICIDADE – EDITAL N.º 14/2003)

GESTÃO DOCUMENTAL

REGIS. Nº	
PROC. Nº	
DATA	
FUNC.	

01 INFORMAÇÃO DO REQUERENTE

1	Nome/Firma					
2	NIF/NIPC					
3	Endereço/Sede					
4	Número	5	Lote/Andar	6	C. Postal	
7	Distrito	8	Município	9	Freguesia	
10	Doc. Identi.	<input type="checkbox"/> - B.I. <input type="checkbox"/> - C.C.	11	Número	12	Validade
13	Telefone		14	Telemóvel	15	FAX
16	Email					

02 IDENTIFICAÇÃO DO PEDIDO (PREENCHA O QUE LHE INTERESSA, ASSINALANDO COM UM X A QUADRICULA RESPECTIVA)

1	Tipo solicitação	Pedido de Licenciamento de Publicidade (Regulamento Municipal de Publicidade (Edital nº 14/2013. no DR, II Série, nº 50, de 12/03/2013))				
NA QUALIDADE DE:						
2	<input type="checkbox"/> - Múncipe <input type="checkbox"/> - Proprietário <input type="checkbox"/> - Usufrutuário <input type="checkbox"/> - Locatário <input type="checkbox"/> - Outro				Se 'Outro', indicar qual:	

03 OBJETO DO PEDIDO

1	Publicidade em edifício:	<input type="checkbox"/> - Telhado, cobertura ou terraço <input type="checkbox"/> - Fachada <input type="checkbox"/> - Vitrina ou montra <input type="checkbox"/> - Empena ou fachada lateral cega <input type="checkbox"/> - Varanda <input type="checkbox"/> - Átrio <input type="checkbox"/> - Outro	Se 'Outro', indicar qual:	
2	Publicidade autónoma	<input type="checkbox"/> - Paineis <input type="checkbox"/> - Múpi <input type="checkbox"/> - Placard Electrónico		
3	Outros meios (especificar)			

04 TIPO DE PUBLICIDADE

1	<input type="checkbox"/> - Anúncios Electrónicos <input type="checkbox"/> - Anúncio Iluminado <input type="checkbox"/> - Anúncio Luminoso <input type="checkbox"/> - Balão <input type="checkbox"/> - Bandeirolas <input type="checkbox"/> - Campanha Publicitária de Rua <input type="checkbox"/> - Cartazes <input type="checkbox"/> - Chapas <input type="checkbox"/> - Insuflável <input type="checkbox"/> - Letras Soltas ou Símbolos <input type="checkbox"/> - Mupis <input type="checkbox"/> - Totens <input type="checkbox"/> - Paineis <input type="checkbox"/> - Placas <input type="checkbox"/> - Placas Indicadoras de Direção <input type="checkbox"/> - Pendões <input type="checkbox"/> - Publicidade Sonora <input type="checkbox"/> - Tabuletas <input type="checkbox"/> - Tarja <input type="checkbox"/> - Tela <input type="checkbox"/> - Veículos Automóveis, Transportes Públicos, Táxis e outros meios de locomoção terrestres ou aéreos <input type="checkbox"/> - Outro			Se 'Outro', indicar qual:
---	--	--	--	---------------------------

05 LOCAIS DE COLOCAÇÃO DA PUBLICIDADE (CONCRETIZAR A LOCALIZAÇÃO O MELHOR POSSÍVEL)

1	Localização					
2	Sítio / Lugar	3	Freguesia			
4	Localização					
5	Sítio / Lugar	6	Freguesia			
7	Localização					
8	Sítio / Lugar	9	Freguesia			

Sendo mais locais identificá-los todos, em concreto, em adenda ao requerimento.

10	<input type="checkbox"/> - Domínio Público, indicar o nº Licença de ocupação:	
11	<input type="checkbox"/> - Propriedade privada com autorização do(s) seu(s) proprietário(s) – juntar comprovativo	

06 CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE RUA:	
1	Descrição de ação de promoção (juntar panfleto se aplicável)

07 PUBLICIDADE INSCRITA NO(S) VEÍCULO(S) EM CIRCULAÇÃO COM A(S) MATRÍCULA(S)

1	1.º Veículo
2	2.º Veículo

Nota: Juntar fotocópia de documento único automóvel de cada veículo.
Havendo mais veículos, indicar a matrícula de cada um em adenda e juntar fotocópia de documento único automóvel.

08 DIFUNDIR PUBLICIDADE SONORA:

1	<input type="checkbox"/> - Fixa (indicar local de difusão)
2	<input type="checkbox"/> - Em viatura (indicar percurso a realizar em memória descritiva, em anexo)

09 PERÍODO DE DURAÇÃO DA LICENÇA DE PUBLICIDADE

1	Periodicidade	<input type="checkbox"/> - Diária <input type="checkbox"/> - Semanal <input type="checkbox"/> - Mensal <input type="checkbox"/> - Anual <input type="checkbox"/> - Outra	Se 'Outra', indicar qual:
3	Data início	4	Data fim

10 ELEMENTOS DE ENTREGA OBRIGATÓRIA (EM DUPLICADO)

DEVE APRESENTAR OS ELEMENTOS COM VISTA À VERIFICAÇÃO DAS CONDIÇÕES REFERIDAS NO ART. 6.º DO REGULAMENTO MUNICIPAL DE PUBLICIDADE, (EDITAL Nº 14/2013. NO DR, II SÉRIE, Nº 50, DE 12/03/2013) – ENTRADA EM VIGOR A PARTIR DE 03/04/2013

- Fotocópia do bilhete de identidade e do cartão de identificação fiscal ou do cartão de cidadão;
- Memória descritiva do projeto, com indicação dos materiais, forma e cores;
- Desenho do suporte publicitário, com indicação da forma, dimensões e/ou balanço para a afixação, apresentado em suporte de papel de tamanho A3 ou A4;
- Fotografia a cores no formato mínimo de 10X15, indicando o local previsto para a afixação, apresentadas em suporte de papel de tamanho A4;
- Fotomontagem esclarecedora do pretendido quanto à afixação do suporte publicitário, apresentada em suporte de papel de tamanho A4 e que deverá mostrar quer o local destinado à afixação, quer a respetiva zona envolvente;
- Planta de localização, fornecida pela Câmara Municipal de Ourém, à escala mínima de 1/2000 e extrato do IGT em vigor para a área, à escala 1/25000 ou 1/2000, com indicação do local previsto para afixação;
- Quando o pedido de licenciamento estiver sujeito à jurisdição de entidades externas que sujeitam a emissão de parecer ao pagamento de taxas, o requerente deverá apresentar o respetivo comprovativo emitido por esta(s), Ex: (Infraestruturas de Portugal, I.P., DGPC, ...);
- Fotocópia simples da licença, autorização ou outro qualquer título legalmente exigido para o exercício da atividade a publicitar, quando a esta não seja aplicável o Decreto-Lei n.º 48/2011, de 1 de abril;
- Documento autêntico ou autenticado comprovativo de que o requerente é proprietário, coproprietário, locatário ou titular de outros direitos sobre os bens afetos ao domínio privado onde pretende afixar ou inscrever a mensagem publicitária;
- Quando necessário, autorização escrita do titular de direitos sobre o bem do domínio privado, com a respetiva assinatura reconhecida nessa qualidade.

11 ELEMENTOS DE ENTREGA ADICIONAL (EM DUPLICADO)

CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE RUA

- Memória descritiva da área a ocupar, com indicações dos materiais, forma e cores;
- Desenho do dispositivo de natureza publicitária ou de apoio, com indicação da forma, dimensões e balanço da afixação;
- Fotografia a cores ou fotomontagem ou, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a ocupação e a integração do dispositivo na envolvente;
- Planta de localização com identificação do local previsto.

SUPORTES PUBLICITÁRIOS A COLOCAR EM FACHADAS DE EDIFÍCIOS SITUADOS EM ZONA DE SERVIDÃO DE PATRIMÓNIO CLASSIFICADO

- Desenho dos alçados de conjunto numa extensão de 10 metros para cada um dos lados, desenho do alçado e corte cotado esclarecedor do pretendido, à escala mínima de 1/100, com a integração do suporte publicitário e com indicação dos materiais, cores e texturas a utilizar.

TERMO DE RESPONSABILIDADE POR TÉCNICO HABILITADO

- Estudo de estabilidade do suporte publicitário, em instalações de anúncio ou reclamo na cobertura de edifícios;
- Sempre que a instalação do anúncio ou reclamo seja feita a uma distância do solo superior a 4 metros, ou que as dimensões ou o peso do suporte publicitário impliquem a construção de aparato de sustentação, deve ser junto com o requerimento inicial termo de responsabilidade assinado por técnico habilitado, a complementar, aquando do levantamento do alvará, com contrato de seguro de responsabilidade civil.

11 ELEMENTOS DE ENTREGA ADICIONAL (CONTINUAÇÃO)**POR OPÇÃO DO REQUERENTE**

- Autorização escrita de outros proprietários, coproprietário, locatários ou titulares de outros direitos que possam vir a ser afetados com a afixação ou inscrição pretendida;
- Desenho que pormenorize a instalação do suporte publicitário, indicando as distâncias a outros elementos próximos, à escala mínima de 1/50, sempre que tal se revele necessário em função dos valores patrimoniais e estéticos envolvidos;
- Em suportes publicitários a colocar na fachada de edifícios, desenho dos alçados de conjunto numa extensão de 10 metros para cada um dos lados, desenho dos alçados e corte cotado esclarecedor pretendido, à escala mínima de 1/50, com a integração do suporte publicitário e com a indicação dos materiais, cores e texturas a utilizar;
- Outros que o requerente entenda convenientes para análise da pretensão (especificar).

Especificar:

12 OBSERVAÇÕES / NOTAS

- **AS FALSAS DECLARAÇÕES OU INFORMAÇÕES PRESTADOS NO PREENCHIMENTO DO PRESENTE REQUERIMENTO E DOCUMENTOS ANEXOS INTEGRAM O CRIME DE FALSIFICAÇÃO DE DOCUMENTOS, NOS TERMOS DO ARTIGO 256º DO CÓDIGO PENAL.**
- **TODAS AS FOTOCÓPIAS OU IMPRESSÕES DE DOCUMENTOS A SEREM EFETUADAS NOS SERVIÇOS SERÃO COBRADAS, CONFORME PREVISTO NA TABELA GERAL DE TAXAS E OUTRAS RECEITAS MUNICIPAIS.**
- **NO CASO EM QUE A AFIXAÇÃO OU INSCRIÇÃO DE MENSAGENS PUBLICITÁRIAS EXIJA A EXECUÇÃO DE OBRAS DE CONSTRUÇÃO, AMPLIAÇÃO, ALTERAÇÃO OU DEMOLIÇÃO SUJEITAS A UM PROCEDIMENTO DE CONTROLO PRÉVIO, O REQUERENTE DA LICENÇA DE PUBLICIDADE DEVE PROMOVER A FORMA DE PROCEDIMENTO ADEQUADA NOS TERMOS DAS NORMAS LEGAIS E REGULAMENTARES APLICÁVEIS – ART. 8.º DO REGULAMENTO MUNICIPAL DE PUBLICIDADE DO MUNICÍPIO DE OURÉM, (EDITAL Nº 14/2013. NO DR, II SÉRIE, Nº 50, DE 12/03/2013) - ENTRADA EM VIGOR A PARTIR DE 03/04/2013**

13 O REQUERENTE

1	Assinatura	2	Data
---	------------	---	------