

Campanhas promovidas pela empresa SUMA S.A.

A empresa SUMA, S.A. disponibiliza 1% das receitas provenientes do concelho de Ourém para a realização de ações de sensibilização e educação ambiental. Todos os anos, no início de cada ano letivo, é aprovado um Plano Estratégico de Intervenção a desenvolver ao longo do ano.

O Plano Estratégico de Intervenção normalmente é constituído por seis a oito campanhas de educação e sensibilização ambiental direccionadas na sua maioria aos estabelecimentos de educação e ensino, abrangendo quase todos os níveis de ensino, mas também aos estabelecimentos de restauração e bebidas (grandes produtores de resíduos) e à população em geral.

As campanhas desenvolvidas exploram regras ambientais de sustentabilidade assentando na política dos 5 R's: 1 - Reciclar; 2 - Reutilizar; 3 - Reduzir; 4 - Respeitar e 5 - responsabilizar.

Plano Estratégico de Intervenção 2011/2012

O Plano Estratégico de Intervenção de 2011/2012 para o concelho de Ourém, constituído por cinco campanhas de educação e sensibilização ambiental direccionadas para os estabelecimentos de educação e ensino, abrangendo quase todos os níveis de ensino.

As campanhas são as seguintes:

1. PONTO AZUL



A campanha contemplada no plano ambiental anterior - 2010/2011 e abrangerá os estabelecimentos de Educação e ensino com o 1.º ciclo.

Datas: 25 e 26 Outubro, restantes a definir

Material: 250 papelões “Ponto Azul”

Nota: campanha contemplada no Plano ambiental anterior - 2010/2011

Esta acção visa dar vida nova a todo o papel e cartão produzido nos novos Centros Escolares junto de todos os alunos do 1.º Ciclo do Ensino Básico.

Esta acção visa sensibilizar os mais pequenos para a importância da reciclagem como meio de reduzir a quantidade de resíduos que é encaminhada para aterro sanitário, através da instalação nas escolas do sistema operacionalizado de recolha selectiva de papel / cartão “Ponto Azul”.

A acção será desenvolvida em contexto sala de aula, através da entrega e explicação do funcionamento do sistema “Ponto Azul”, terá a duração de 10 minutos. No final de cada sessão, cada turma/sala fica com uma caixa para a separação do Papel e cartão.

2. SUMINHOS



A campanha decorrerá durante 2 semanas e abrangerá 30 Estabelecimentos de Ensino Pré-escolar, num total de 871 alunos.

Datas: 02 a 14 de Maio

Material: 250 Jogo dominó “Suminhos”

A campanha “SUMINHOS®” assenta a sua estratégia na exploração de um jogo de Dominó com diversas actividades lúdico-pedagógicas, “DOMINÓ SUMINHOS®”, a ser trabalhado pelos Educadores na sala de aula. Através da associação de cada número a um conceito relacionado com os Resíduos - 1, Reciclar; 2, Reutilizar; 3, Prevenir; 4, Reduzir; e 5, Respeitar e Responsabilizar, exploram-se regras ambientais de Sustentabilidade.

Esta acção será desenvolvida em contexto sala de aula, através de um jogo simbólico e terá a duração de 30 minutos. No final de cada sessão cada turma fica com um jogo para ser trabalhado em conjunto por todos os discentes.

3. ECO-RABISCA



A campanha decorrerá durante 2 dias e abrangerá 5 Estabelecimentos de Ensino Pré-escolar (privados), num total de 395 alunos.

Datas: 23 a 24 de Janeiro

Material: 400 livros “Eco-Rabisca”

Nota: Intervenção efectuada o ano passado nos estabelecimentos de Educação pré-escolar públicos

Esta campanha foi desenvolvida o ano passado nos jardins de infância públicos, como sobrou material didático e tendo em conta o interesse da mesma, a campanha de sensibilização “Eco-Rabisca” vai ser desenvolvida nos Jardins-de-infância privados do Concelho.

A política dos 5 R’s e o acondicionamento e deposição de pequenos lixos são algumas das temáticas abordadas neste caderno.

Esta acção será desenvolvida em contexto sala de aula, através de um jogo simbólico e terá a duração de 30 minutos. No final de cada sessão cada aluno fica com um caderno de actividades para pintar e para ser trabalhado em conjunto por todos na sala de aula ou em casa.

4. PAGAR OU REDUZIR



A campanha decorrerá durante 2 dias e abrangerá os 4 Estabelecimentos Públicos de Ensino do 2.º Ciclo (5.º e 6.º anos), num total de 563 alunos.

Datas: 11 a 12 de Janeiro

Material: 1000 pendurantes e 1000 listas de compras

Esta campanha destinada a sensibilizar os alunos de 5º e 6º ano para práticas de redução na produção de resíduos, logo a partir do ato da compra.

Minimizar o desperdício, ao preferir produtos avulso ou frescos, em embalagem familiar, de recarga, simples ou retornável, como forma de levar menos lixo e menos peso para casa, e reduzir o tempo das idas ao contentor e o dinheiro gasto no supermercado - uma vez que todos os produtos embalados têm incluído no seu preço o custo da embalagem -, são algumas das vantagens enumeradas no desenvolvimento desta campanha.

Outras dicas de consumo sustentável, das quais se destacam a preferência por espaços comerciais perto da residência (poupando tempo e combustível); a utilização de listas de compras (para evitar gastos e deslocações desnecessárias); e o recurso a sacos de pano ou de palha para transportar as compras (com vista à poupança de recursos naturais), incluem-se no conjunto de informação disponibilizada aos munícipes, no âmbito da campanha “Pagar ou Reduzir”, que coloca nos consumidores a responsabilidade de contribuir ativamente para a poupança financeira e dos recursos naturais.

5. ESTÓRIAS PARA MUDAR A HISTÓRIA



A campanha decorrerá durante 13 dias e abrangerá os 34 Estabelecimentos Públicos de Ensino do 1.º Ciclo, num total de 1783 alunos.

Datas: 30 de Janeiro a 15 Fevereiro

Material: 2200 livros de banda desenhada

A campanha de educação e sensibilização “ESTÓRIAS PARA MUDAR A HISTÓRIA”, baseia-se numa narrativa de diversas estórias sobre os resíduos em formato de banda desenhada.

O livro aborda, através do recurso à banda desenhada, os vários conceitos relacionados com a gestão de Resíduos na perspectiva da partilha de responsabilidades na construção de uma história ambientalmente mais correcta, explorando, assim, a temática da prevenção primária e rodoviária, bem como dos 5 R's: Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Respeitar e Responsabilizar.

Esta acção será desenvolvida em contexto sala de aula, através de um jogo simbólico e terá a duração de 45 minutos. No final de cada sessão cada aluno fica com um Livro de BD e actividades para ser trabalhado em conjunto por todos na sala de aula ou em casa.

Todas as Intervenções serão acompanhadas da distribuição de material didáctico com elevado interesse pedagógico e de divertidas actividades lúdico-pedagógicas.

As cinco campanhas originaram um total de aproximadamente **200 intervenções**, realizadas em todos os estabelecimentos públicos de ensino e quatro privados, destinadas a **3612 crianças do concelho de Ourém**.