



LISTA



**"Faz o que
ninguém
fez"**

Áreas:

- 1 Educação
- 2 Saúde
- 3 Desporto
- 4 Juventude
- 5 Ambiente
- 6 Turismo
- 7 Social
- 8 Cultural

1.^a Medida:

O “Projeto intergeracional” pretende a realização de atividades/ações que promovam a interação entre diferentes gerações. O mesmo tem como objetivo possibilitar que os utentes de Instituições Particulares de Solidariedade Social e lares participem em atividades dinamizadas pelos alunos nas escolas.



2.^a Medida:

A dinamização de um evento anual/bianual denominado “Festival de Artes” com o objetivo de demonstrar os trabalhos dos artistas locais e outros, com especial destaque os jovens. Procurará abarcar inúmeras formas de expressão artística como música, pintura, teatro, literatura, cinema, fotografia, entre outras.





3.ª Medida:

Criação de uma unidade móvel médico e social no concelho de Ourém para as populações mais necessitadas e/ou de aldeias mais isoladas.

Tendo em conta as dificuldades sentidas na área da saúde pelas populações mais idosas pretende-se prestar um serviço de maior proximidade.

A saúde é um direito fundamental, por isso deve abarcar todos os utentes, independentemente das suas situações limitativas.

4.^a Medida:

Prémios de Mérito a alunos do ensino secundário que concluem o 12.º ano com as médias mais elevadas. Com esta medida pretende-se incentivar, motivar e reconhecer os alunos que ao longo do seu percurso escolar revelaram empenho, dedicação e responsabilidade no seu estudo apresentado resultados escolares de excelência.



5.^a Medida:

Criação de uma ciclovia no concelho de Ourém com passagem em pontos de referência,

propomos os seguintes circuitos: Agroal até Caxarias; Caxarias até a Ourém; Ourém a Fátima.

No Agroal colocação de bicicletas com um sistema partilhado utilizando uma *App* específica.

Assim os utilizadores poderiam usufruir do percurso de uma forma gratuita e ecológica.

6.^a Medida:

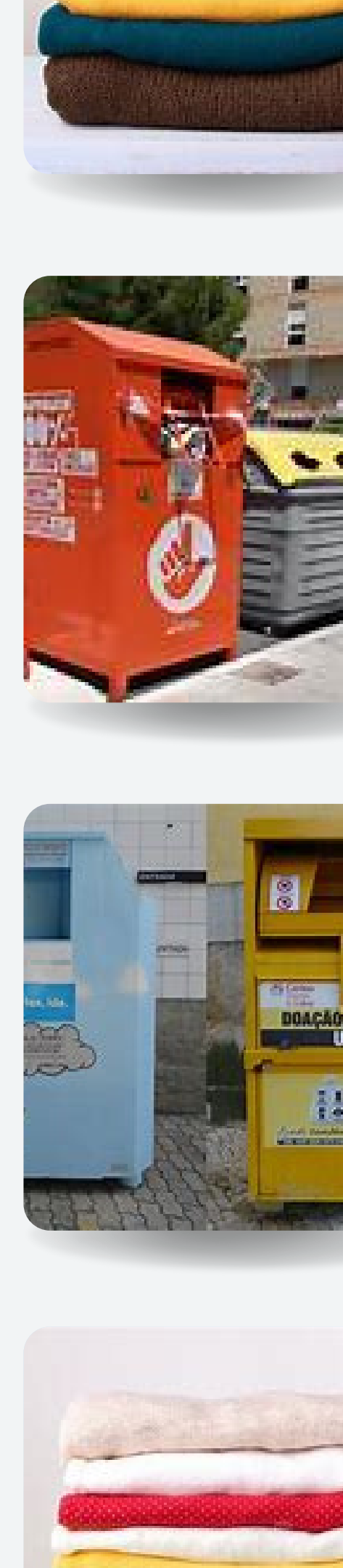
Implementação de albergues direcionados a jovens peregrinos, com custos acessíveis, e dirigidos por jovens empreendedores. O objetivo principal desta medida é atrair gerações mais novas e proporcionar estadias em que predomine as interações entre jovens oriundos de diferentes locais do país e até de outras nacionalidades. Deste modo, pretende-se dar a possibilidade às camadas mais jovens de uma experiência diferenciadora.



7.^a Medida:

Sensibilização da população para a utilização dos contentores de recolha de roupa através de divulgação de flyers distribuídos nas caixas de correio da população e de uma circular a ler nos finais das missas, feiras e outros locais.

A recolha do conteúdo dos contentores deve passar a ser mais eficiente, com recolhas mais frequentes e redistribuição pelos alunos mais necessitados do concelho.





8.^a Medida:

Promoção dos pontos turísticos do concelho através da Arte Urbana: criação de murais/obras que divulgam locais a visitar (por exemplo, em Fátima colocação de um mural alusivo ao Agroal).

Com esta medida pretende-se que os turistas ao se depararem com as obras fiquem despertos e com interesse de conhecer e descobrir outros pontos relevantes do nosso património.



Obrigado!

